

**REGULAMIN KONKURSÓW PROMOCYJNYCH „CHIO”
PRZEPROWADZANYCH NA STRONIE WWW.CHIO.PL**

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursów promocyjnych CHIO przeprowadzanych na stronie www.chio.pl (dalej: „**Konkursy**”) jest **The Lorenz Bahlsen Snack – World Sp. z o.o.** z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne wpisana przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS:: 0000013226, NIP: 897 00 10 196, REGON: 931588202, o kapitale zakładowym w wysokości: 80 275 000,00-zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Niektóre działania związane z realizacją Konkursów wykonuje na zlecenie i w imieniu Organizatora **Sales Force 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430, zwana dalej: „**Koordynatorem**”.
3. Konkursy są organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
5. Udział w Konkursach i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursach oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
7. Konkursy będą ogłaszane i przeprowadzane wyłącznie w sieci Internet, na stronie internetowej www.chio.pl
8. Konkursy będą przeprowadzane w okresie od 1.03.2010r. do 31.05.2010r.

§2 UCZESTNICZY KONKURSÓW

1. W Konkursach mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej– konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego. (dalej „**Uczestnicy**”).
2. Z udziału w Konkursach wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Koordynatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a. odwiedzić zakładkę „Konkursy” na stronie internetowej www.chio.pl
 - b. odnaleźć zadanie konkursowe ogłoszone przez moderatora strony www.chio.pl/konkursy (dalej: „Moderator”),
 - c. przystąpić do Konkursu za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej www.chio.pl/konkursy, w którym należy:

- podać swoją nazwę użytkownika (nick) oraz adres email,
- wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z treścią oświadczenia zawartego w formularzu,
- zamieścić pracę konkursową zgodną z zadaniem konkursowym ogłoszonym przez Moderatorka.

§3 PRZEBIEG KONKURSÓW

1. Moderator, w terminach ustalonych przez Organizatora ogłaszać będzie na www.chio.pl/konkursy zadania i pytania konkursowe o wybranej przez Moderatorka tematyce (dalej: „Zadania Konkursowe”).
2. Zadaniem Uczestników jest wykonanie Zadania Konkursowego najlepiej ze wszystkich Uczestników (bądź odpowiednio w jak najkrótszym czasie) – zgodnie z instrukcjami wskazywanymi przez Moderatorka na www.chio.pl/konkursy.
3. Czas trwania danego Konkursu (tj. czas na wykonanie Zadania Konkursowego) będzie wskazywany przez Moderatorka na www.chio.pl/konkursy. W razie niewskazania terminu Konkurs trwa do czasu ogłoszenia zakończenia Konkursu przez Moderatorka. Moderator ma również prawo przedłużać czas trwania Konkursu, jeżeli nie będzie to naruszać praw nabytych Uczestników.
4. Wyboru zwycięzców Konkursu dokonywać będzie Moderator w porozumieniu z Organizatorkiem i Koordynatorkiem Konkursu. Moderator oceni nadesłane przez Uczestników zgłoszenia i przyzna nagrody według własnego uznania, uwzględniając oryginalność, walory artystyczne i adekwatność przesłanych prac. Rodzaje i ilości nagród będą publikowane przez Moderatorka wraz z Zadaniem Konkursowym. Przykładowe Nagrody, które mogą być przyznane w Konkursach to oryginalne Poncho Meksykańskie, meksykańska książka kucharska, Maska Majańska, przewodnik po Meksyku.
5. Zwycięzcy Konkursów będą informowani o wygranej za pomocą wiadomości email wysyłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu. W odpowiedzi na poinformowanie o wygranej zwycięzca Konkursu powinien w terminie 7 dni wysłać na adres: konkurs.chio@sf1.pl wiadomość email zawierającą:
 - a. dane do wysyłki nagrody (imię, nazwisko, PESEL, adres korespondencyjny: miasto, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr lokalu)
 - b. oświadczenie o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych przez The Lorenz Bahlsen Snack – World Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu oblikowania danych w postaci imienia, nazwy profilu na www.facebook.pl oraz miejscowości na liście zwycięzców, która zostanie opublikowana na www.chio.pl oraz www.facebook.com/chio.pl Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody, jak również o przysługującym mi prawie do wglądu do moich danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.”
6. W przypadku niedotarcia na adres konkurs.chio@sf1.pl wiadomości email, o której mowa w §3 ust. 5 Regulaminu w terminie 7 dni od wysłania informacji o wygranej, zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody, która - wedle uznania Moderatorka - przepada na rzecz Organizatorka bądź na rzecz kolejnego Uczestnika Konkursu, względem którego stosuje się odpowiednio postanowienia §3 ust. 4, 5 i 6.

7. Wyniki Konkursów będą ogłaszane na www.chio.pl/konkursy oraz na www.facebook.com/chio.pl, każdorazowo w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu,
8. Nagrody wysyłane będą przez Koordynatora przesyłką kurierską w terminie do 21 dni od zakończenia danego Konkursu. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podpisanie stosownego protokołu odbioru.
9. W przypadku, gdy przesyłka z nagrodą zostanie zwrócona Koordynatorowi jako dwukrotnie nieodebrana przez Uczestnika, zawarta w przesyłce nagroda przepada na rzecz Organizatora.
10. Uczestnik nie ma prawa do żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
11. W przypadku, gdy wartość nagrody przekraczać będzie kwotę 760 (słownie: siedemset sześćdziesiąt) złotych, Organizator przyzna zwycięzcy Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Zwycięzcę Konkursu nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości otrzymanej nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie pobrana przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

§4 AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKA

1. W przypadku, gdy Zadaniem Konkursowym będzie wykonanie i zamieszczenie określonej pracy o charakterze twórczym, Uczestnik, w momencie publikacji pracy konkursowej na www.chio.pl/konkursy oświadcza, że praca:
 - jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - nie zawiera wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - nie zawiera treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora;
 - nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
2. W przypadku, gdy okaże się, że praca Uczestnika nie spełnia wymagań określonych w §4 ust. 1, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pozbawić go ewentualnego prawa do Nagrody.
3. Uczestnik gwarantuje, że do prac przesyłanych w ramach Konkursu nabył odpowiednie prawa autorskie lub licencje, umożliwiające ich reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu go przez Organizatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora, regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

4. Uczestnik, w momencie wydania Nagrody w Konkursie przenosi autorskie prawa majątkowe do przesłanej pracy oraz prawa do rozpowszechniania jej opracowań, obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora z prawem udzielania dalszych upoważnień do wykorzystania wszelkich materiałów przekazanych przez Uczestnika dla celów Konkursu, w szczególności wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia i przetwarzania prac oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem (w szczególności w mediach) w okresie jego trwania.

§5. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w danych podanych przez Uczestników, za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursów lub zmianę innych danych osobowych lub informacji podanych przez Uczestnika zgodnie z § 2 ust. 3 oraz §3 ust. 5 Regulaminu, uniemożliwiający wydanie Nagrody.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursów mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Koordynatora: Sales Force 1 Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, w terminie 10 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, którego dotyczy reklamacja. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone Koordynatorowi po 21 dniach od zakończenia Konkursu, którego dotyczy reklamacja, nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursów będzie The Lorenz Bahlsen Snack – World Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursami, tj. w celach związanych z ustaleniem wyników Konkursów, ogłoszeniem listy zwycięzców i wydaniem nagród.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursach. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w prasie mają jedynie charakter informacyjny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Koordynatora oraz na stronie www.chio.pl/konkursy.
3. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która wpłynęła lub usiłowała wpłynąć na jego przebieg w sposób sprzeczny z przepisami prawa, niniejszym Regulaminem lub dobrymi obyczajami.
4. W przypadku wątpliwości co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie nagrody, do czasu ich wyjaśnienia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu, na który to adres została wysłana lub dostarczona nagroda.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zadania Konkursowe i wiadomości, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w wiadomościach dokonywanych poprzez Internet, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, operatorów sieci komórkowej, operatorów serwisów internetowych, firm kurierskich oraz innych podmiotów trzecich. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestników.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.